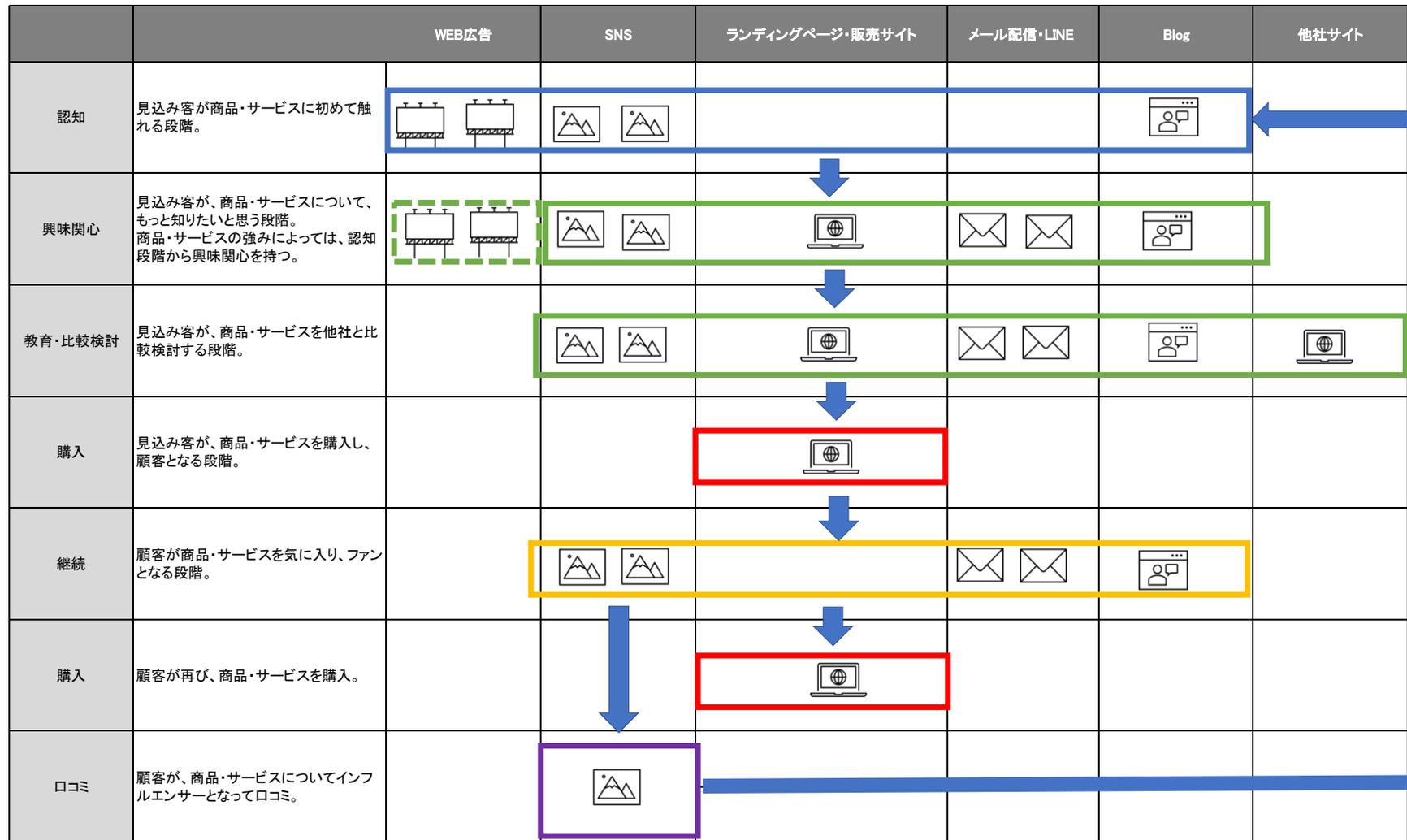


オンライン起業成功のための基本の仕組み



<仕組みを動かすポイント>

1. 「購入」を目的とする
2. 仕組みは、「見込み客・顧客」を意識して動かす
3. 目的に到達するためのストーリーを作る
4. ストーリーは商品・サービスの強みを活かして！

<仕組みを動かすための行動>

1. 商品・サービスを作る
2. 「見込み客・顧客」を理解し、見込み客は誰なのかを把握する
3. 商品・サービスの強みを理解する
4. 市場・ライバルを知る